

Frau, Migrantin, Führungskraft

Erfolgsfaktoren karriereorientierter Migrantinnen

**Unternehmerische Selbständigkeit
von Frauen und Migrantinnen:
Förderung durch die bga**

Iris Kronenbitter

30.05.2011 Internationales Begegnungszentrum, Bielefeld

Nationales Kompetenzzentrum

Initiiert 2004, gefördert durch:



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Kofinanzierung: Europäischer Sozialfonds (ESF)



EUROPÄISCHE UNION



EU-Erfolgsmodell

2009 EU-Auszeichnung als nationales Erfolgsmodell:

- ✓ bündelt Informationen, Beratungs- und Qualifizierungsangebote, zur unternehmerischen Selbständigkeit von Frauen.
- ✓ über alle Branchen und Phasen von Gründung, Festigung und Nachfolge.
- ✓ zentrale Plattform für Informationen, Know-How-Transfer, Kooperationen und Vernetzung.
- ✓ Ansprechpartnerin für Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gründerinnen, Nachfolgerinnen und Öffentlichkeit.

bga-Verbund

- ✓ über 1.800 regionale Partnerinnen und Partner
- ✓ Regionalverantwortliche in allen 16 Bundesländern
- ✓ Vernetzung der Akteurinnen und Akteure
- ✓ Komplementär zu vorhandenen Angeboten
- ✓ Zusammenarbeit mit Ministerien, Kommunen, Landkreisen, Kammern, Wirtschaftsfördereinrichtungen, Unternehmensberatungen, etc.

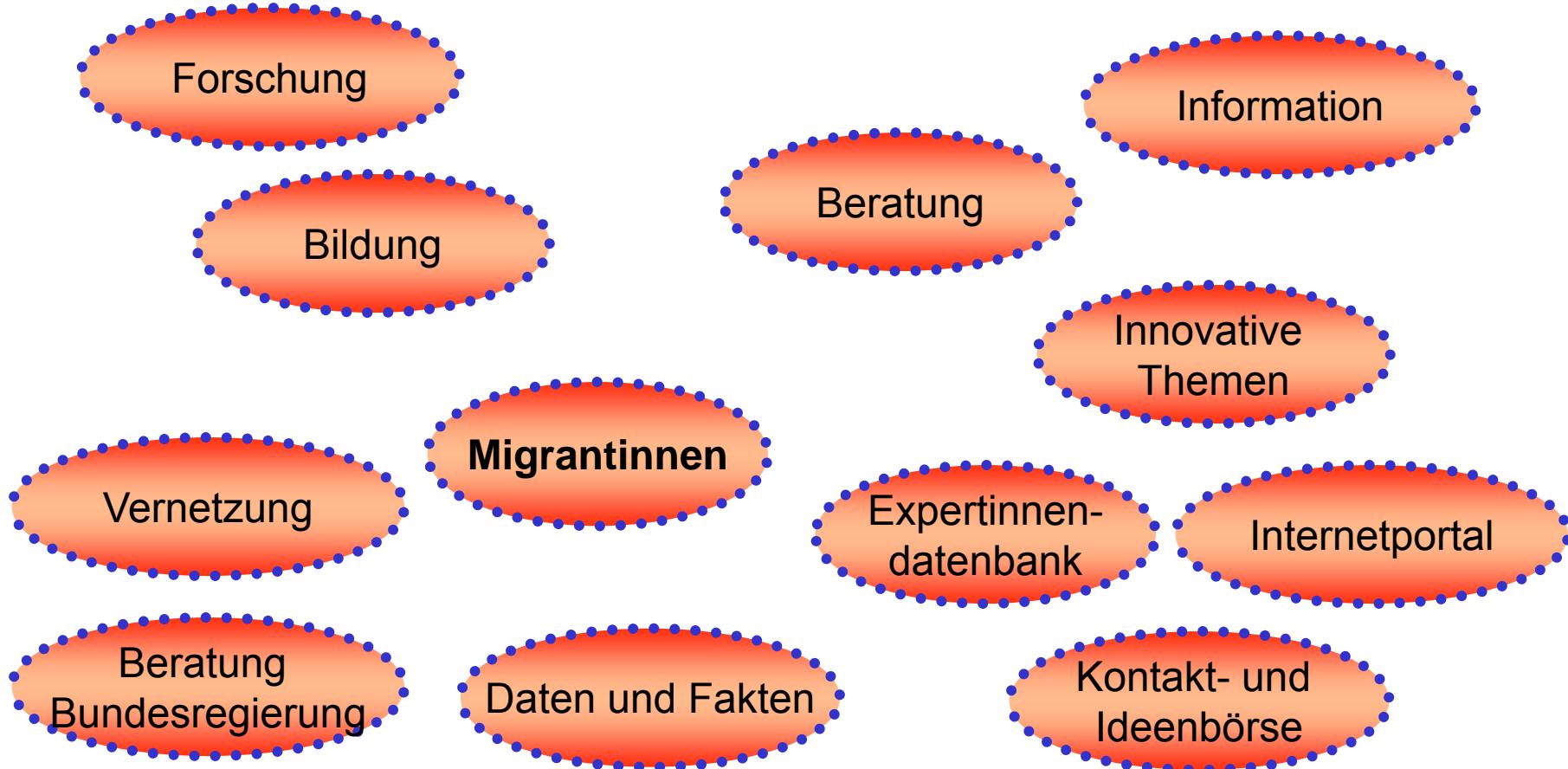
Frauen gründen/führen anders !?

- **Herangehensweise**
- **Erwerbsbiographie**
- **Gründungsverhalten**
- **Unternehmensziele/-führung**
- **Äußere Rahmenbedingungen**

Motive für die berufliche Selbständigkeit

- **Selbstverwirklichung und Unabhängigkeit**
- **Umsetzung eigener Ideen**
- **Herausforderung**
- **höhere Flexibilität**
- **größere Entscheidungsfreiheit**
- **maßgeschneideter Arbeitsplatz**
- **bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf**
- **Alternative zur Arbeitslosigkeit**
- **durch Teilzeit- oder Nebenerwerbsgründung mit nur begrenztem Zeitbudget erwerbstätig sein**
- **trotz örtlicher Gebundenheit erwerbstätig sein**
- **nach erworbenen Qualifikationen entsprechend arbeiten**
- **Weiterführen der Familientradition**

Förderung durch die bga



Migrationshintergrund...

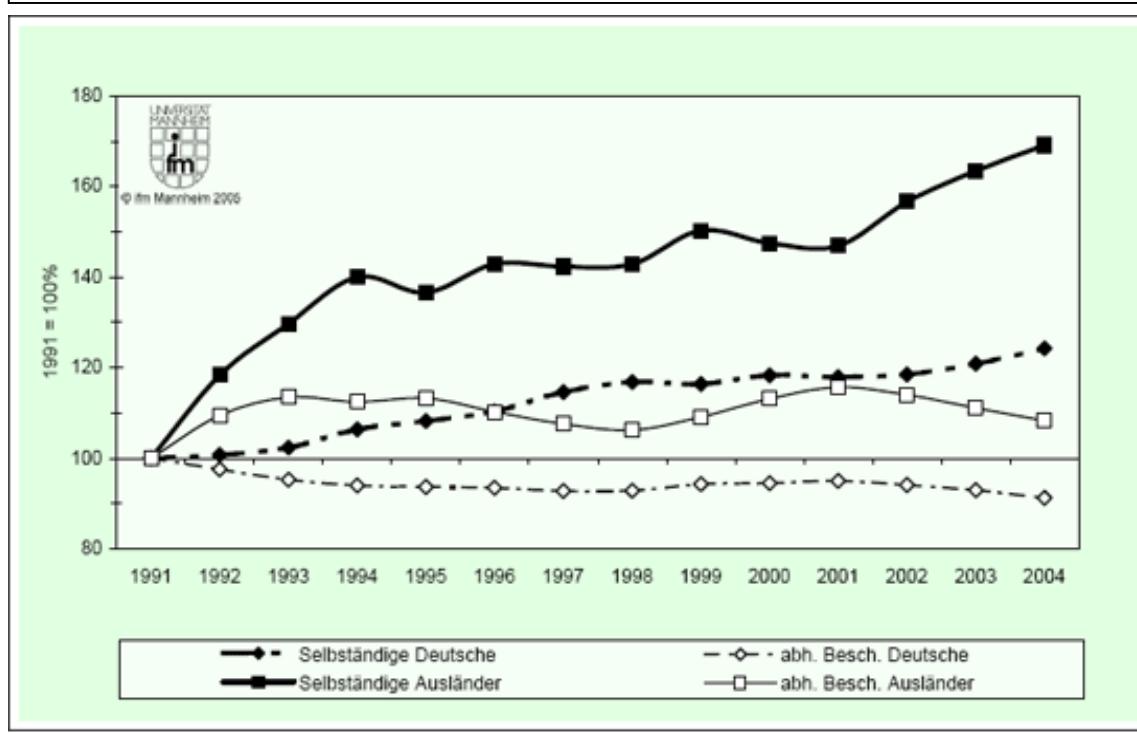
- Personen ohne deutsche Staatsangehörigkeit (7,3 Mio./ 8,9%)
- Eingebürgerte deutsche Staatsangehörige (3,5 Mio./ 4,3%)
- Spätaussiedler/innen und jüdische Zuwander/innen (1,8 Mio./ 2,2%)
- Deutsche aus Migrationsfamilien (2,7 Mio./ 3,3%)

 Etwa 18,6 % der deutschen Gesamtbevölkerung haben einen Migrationshintergrund (ca. 15 Mio. Menschen) (Mikrozensus 2005)

Dynamik Selbständigkeit

Die **Selbstständigenquote von Migrant/innen** ist deutlich höher als die der deutschen Wohnbevölkerung

Vergleich der Entwicklung der Form der Erwerbstätigkeit (selbstständig vs. abhängig) von Deutschen und Migranten in Deutschland 1991-2004



Quelle: Statistisches Bundesamt (Mikrozensus); Berechnungen ifm Universität Mannheim

Forschungsprojekt ‚Migrantinnen gründen Unternehmen‘ *

- **2007 waren 173 000 Migrantinnen unternehmerisch selbstständig**, Zuwachs seit 1991: 83%
- **ca. 30 % Frauen bei Selbstständigen mit Migrationshintergrund**, etwas mehr als bei deutschen Frauen
 - Aber: Unterschiede bestehen zwischen den Herkunftskulturen:
 - Russland (40%), USA (39,1%), Polen (35,5%), Türkei (19,2%), Italien (22,1%)
- **Selbstständigkeit von Frauen nach Migrationshintergrund:** Polinnen (14.300), Türkinnen (12.600), Italienerinnen (11.700), Spätaussiedlerinnen, (7.300) und Griechinnen (6.500)

* Verbundprojekt der TU Dortmund, Universität Münster, Unique GmbH, Gaus GmbH, Zentrum für Türkeistudien im Rahmen der BMBF-Förderung ‚Power für Gründerinnen‘; www.migrantinnen-gruenden.de

Forschungsprojekt ‚Migrantinnen gründen Unternehmen‘

Charakteristika der Gründungen von Migrantinnen:

- **Meist kleine Gründungen;**
- **Branche:** Dienstleistungen (69%), Handel (27%), 4% andere, zunehmend Gründungen in wissensintensiven Branchen wie Umwelt- oder IT-Beratung
 - Migrantinnen-Ökonomie ist keine Nischenökonomie: kreative, originelle Produkte und Dienstleistungen, Ausrichtung an einer gemischten Kundschaft, deutsche Kunden überwiegend im Mittelpunkt;
- **Regionale Verteilung:** zahlenmäßig in alten Bundesländern stärker vertreten
- **Altersverteilung und Familie:** 63 % aller selbstständigen Migrantinnen sind zwischen 35 und 55 Jahre alt, leben seit vielen Jahren in Deutschland, Familie und Kinder;
- **Bildungsstand und Qualifikation:** oft fachlich fit, hochqualifiziert, Geschäfts-ideen, Unternehmensmarketing- und Personalstrategien sind gut durchdacht, meist fachliche Erfahrungen in der abhängigen Beschäftigung.

Forschungsprojekt ‚Migrantinnen gründen Unternehmen‘

Warum gründen Migrantinnen?

Pull-Gründe: Sinnvolle Beschäftigung und Verwertung der Qualifikation (entgegen der meisten Annahmen)

Push-Gründe: (drohende) Arbeitslosigkeit, Diskriminierung am Arbeitsplatz

Pull-Gründe überlagern Push-Gründe

[→ Startseite](#)[English Version](#)[Information](#)[Beratung](#)[Vernetzung](#)[Unternehmensnachfolge](#)[Power für Gründerinnen](#)[Presse](#)[Über die bga](#)[Suchbegriff](#)[Suche starten](#)[Benutzerkennung](#)[Passwort](#)[anmelden](#)[\[Passwort vergessen?\]](#)[\[Info zum Login\]](#)[\[Anwendungshinweise\]](#)

Willkommen bei der bundesweiten gründerinnenagentur

Die bundesweite gründerinnenagentur (bga) ist das erste und einzige deutschlandweite **Informations- und Servicezentrum** zur unternehmerischen Selbständigkeit und **Unternehmensnachfolge** durch Frauen. Unser Portal bietet branchenübergreifend fundierte Informationen und Beratungsangebote zu allen Phasen der Existenzgründung sowie zur Nachfolge.

Mit unseren Aktivitäten setzen wir uns für ein gründerinnenfreundliches Klima in Deutschland ein. Durch gezielte Angebote für Nachfolgerinnen, Gründerinnen sowie für Akteurinnen und Akteure des frauenspezifischen Gründungsgeschehens, möchten wir Transparenz zur Existenzgründung und Unternehmensnachfolge durch Frauen schaffen. Unser Ziel ist es, deutschlandweit den Anteil der Existenzgründungen und Unternehmensübernahmen durch Frauen zu erhöhen.

Unser Internet-Angebot umfasst Kontakte zu **Expertinnen und Experten**, **Beratungseinrichtungen** und **Netzwerken** in ganz Deutschland mit ausführlichen Beschreibungen der einzelnen Informations-, Beratungs- und Qualifizierungsangebote.

NEWS

01.09.2010 NIEDERSÄCHSISCHER UNTERNEHMERINNTAG

Unter dem Motto: "Unternehmerinnen. Erfolgreich. Motivieren."

30.08.2010 "ERFOLGREICHER STABWECHSEL"

Startschuss für den bundesweiten Unternehmensnachfolgewettbewerb

30.08.2010 UNTERNEHMERINNTAG "FRAUENUNTERNEHMEN"

Am 7. September 2010

Gründerinnengalerie

[Zum Portrait](#)

Thema des Monats September

Ingenieurinnen
[mehr...](#)

**Online-Registrierung
und Veröffentlichung:**
als **Expertin/Experte**
als **Netzwerk**
als **Beratungseinrichtung**

Veranstaltung:

Information

www.gruenderinnenagentur.de enthält u.a.

- regelmäßige News
- über 30 Publikationen zu Daten & Fakten, Branchen, Themen, Zielgruppen z.B. Migrantinnen
- aktuellen Forschungsstand
- Expertenforum
- Wachstums-/Zukunftsmärkte, Erwerbsalternativen
- Gründungshilfen, e-Training
- Vorbilder

gefördert von:

Bundesministerium
für Bildung
und ForschungBundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und JugendBundesministerium
für Wirtschaft
und TechnologieEuropäischer Sozialfonds
für Deutschland

EUROPAISCHE UNION

Startseite
Information
News
Veranstaltungen
Themen des Monats
→ Gründerin im Fokus
Fachliteratur
Fakten & Forschung
Gründerinnenguide
Förderprogramme
Wettbewerbe
Beratung
Vernetzung
Unternehmensnachfolge
Power für Gründerinnen
Presse
Über die bga

[Suche starten](#)

Benutzerkennung

Passwort

[anmelden](#)[\[Passwort vergessen?\]](#)[\[Info zum Login\]](#)[\[Anwendungshinweise\]](#)

Gründerin im Fokus - Porträtreihe

Sie möchten mehr über erfolgreiche Frauen erfahren, die sich selbstständig gemacht haben? Sie sind auf der Suche nach einer interessanten Gründerin? Dann sind Sie hier genau richtig. Unsere Reihe 'Gründerin im Fokus' präsentiert Porträts ausgewählter Gründerinnen aus ganz Deutschland, den unterschiedlichsten Branchen, Tätigkeitsfeldern und Lebenskontexten. Sehen Sie selbst...

Freitextsuche

[Suche starten](#)

Gründerinnen im Fokus! Sind Sie dabei?

Wir suchen SIE: erfolgreiche Gründerinnen, die Lust und Interesse haben, sich mit Ihrem Gesicht und Ihrer individuellen Erfolgsstory in unserer Reihe 'Gründerin im Fokus' zu präsentieren. Bewerben Sie sich jetzt! Kontakt: Ilka Bickmann, presse@gruenderinnenagentur.de, Betreff: 'Gründerin im Fokus'. Wir freuen uns auf Ihre Mail!



Gründerin im Fokus

[Zum Portrait](#)

Thema des Monats April

Gründerinnen in der
Chemiebranche

[mehr...](#)

Online-Registrierung und Veröffentlichung:

als **Expertin/Experte**
als **Netzwerk**
als **Beratungseinrichtung**

Veranstaltung: Sie möchten eine Veranstaltung veröffentlichen?

[Zum Online Formular](#)

Weiterbildung

Pro Jahr rund 400 Angebote

z.B. Seminare, Vorträge, Workshops, Messen, Infobörsen, etc. für Frauen, die in Deutschland ein Unternehmen gründen, damit expandieren oder das Unternehmen an die nächste Generation abgeben möchten.

- Ein in Deutschland einmaliger Service -

Veranstaltungskalender

Freitextsuche

Ergebnisse je Seite: 15

Ort

Bundesland -- alle --
Baden-Württemberg
Bayern

(Mehrfachauswahl mit STRG)

Branchenfelder / Themen -- alle --
Bauwirtschaft
Bildung Beratung und Betreuung
Freie Berufe (Katalogberufe)
Freizeit- Erlebnis- Tourismuswirtschaft Wein
Gastronomie Hotel- Gaststättengewerbe

(Mehrfachauswahl mit STRG)

-- alle --
Absicherung und Versicherung
Businessplan Geschäftsplan und Konzept
Coaching Mentoring Networking
Doppelbelastung Selbständigkeit und Familie
Expansion Wachstum Festigung

(Mehrfachauswahl mit STRG)

Suche starten

Name	Ort	Datum
Alternative Karriere als Franchise-Unternehmer/-in	Trier	29.03.2011
Themenabend 'Corporate Design'	Berlin	30.03.2011
Themenabend 'Corporate Design'	Berlin	30.03.2011
Einzelberatung für Existenzgründerinnen und Jungunternehmerinnen	Ratzeburg	31.03.2011
Ihre Fragen rund um die Existenzgründung	Winnenden	31.03.2011
Alternative Karriere als Franchise-Unternehmer/-in	Lindau	31.03.2011
Ich bin mir eigentlich bewußt, dass ich es mir eigentlich wert bin.	München	01.04.2011
Den Laden schmeißen	Euskirchen	01.04.2011
NewCome 2011 (Frauen am Markt)	Stuttgart	01.04.2011
How To Talk To Men Advanced	Hamburg	01.04.2011
Nachhaltiges Unternehmertum	Mainz	01.04.2011
Social Media: Facebook, Xing & Co. effizient nutzen - Chancen und Risiken der Online-Netzwerke	Göppingen	01.04.2011
Gründung für Gesundheitscharity	Dortmund	02.04.2011

Nachfolgerin im Fokus

Zum **Portrait**

Thema des Monats März

Unternehmerische
Selbständigkeit von
Frauen mit
Migrationshintergrund
mehr...

Online-Registrierung
und Veröffentlichung:
als **Expertin/Experte**
als **Netzwerk**
als **Beratungseinrichtung**

Veranstaltung:
Sie möchten eine
Veranstaltung
veröffentlichen?

bundesweite gründerinnenagentur

Page 17

Gebündelte Expertise

460 Beratungseinrichtungen **1.080 Expertinnen/Experten**

spezialisiert auf Gründerinnen und Unternehmerinnen mit

- aktuellen Kontaktdaten und Angebotsbeschreibung,
- aktuellen Profilen zu/m fachlichen/persönlichen Hintergrund, Qualifikationen, Referenzen,
- Gendersensibilität

gefördert von:

Bundesministerium
für Bildung
und ForschungBundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und JugendBundesministerium
für Wirtschaft
und TechnologieESF
Europäischer Sozialfonds
für Deutschland

EUROPÄISCHE UNION

Startseite
Information
Beratung
Vernetzung
Unternehmensnachfolge
Power für Gründerinnen
Presse
Über die bga

 Suchbegriff[Suche starten](#)Benutzerkennung
Passwort
[anmelden](#)[\[Passwort vergessen?\]](#)[\[Info zum Login\]](#)[\[Anwendungshinweise\]](#)

Registrierung Expertin / Experte

Sie haben ein Beratungsangebot, das sich speziell an Existenzgründerinnen und/oder Unternehmensnachfolgerinnen richtet?

Die bga kann ausschließlich solche Expertinnen und Experten aufnehmen, deren Beratungsangebot sich speziell an die Zielgruppe Existenzgründerinnen und/oder Unternehmensnachfolgerinnen richtet.

Bitte stellen Sie in dem Feld "Beschreibung des Angebots" ausführlich dar, was Sie für Existenzgründerinnen und/oder Unternehmensnachfolgerinnen an Leistungen anbieten, welchen Nutzen diese Zielgruppen davon haben und wie Sie auf die besondere Situation von Frauen, die ein Unternehmen gründen oder übernehmen, eingehen und wie Sie deren Potenziale stärken.

Sobald Sie auf dem Portal der bga als Expertin/Experte veröffentlicht sind, erhalten Sie per Email einen Login, mit dem Sie Ihr Profil ändern und aktualisieren können. **Bitte bringen Sie in regelmäßigen zeitlichen Abständen Ihr Profil auf den neuesten Stand.** Je ausführlicher ihr Profil dargestellt wird, desto besser können sich Leserinnen und Leser ein Bild von Ihnen machen.

Besten Dank
bga - bundesweite gründerinnenagentur

Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

<input type="checkbox"/> Kontaktdaten	<input type="checkbox"/> persönliches Profil	<input type="checkbox"/> Interne Angaben	<input type="checkbox"/> Vorschau
Anrede:	<input type="button" value="Frau"/> <input type="button" value="Mann"/>		

Gründerin im Fokus

[Zum Portrait](#)

Thema des Monats April

Gründerinnen in der
Chemiebranche
[mehr...](#)

Online-Registrierung
und Veröffentlichung:
als **Expertin/Experte**
als **Netzwerk**
als **Beratungseinrichtung**

Vernetzung

320 Netzwerke

z.B. Gründerinnen-/Unternehmerinnenstammtische, Berufs-/Unternehmerinnenverbände mit aktuellen Informationen zu Ansprechpartnerinnen, Kontaktdaten, Treffpunkten

Unternehmenskooperationen

Teamlösungen

Genossenschaften



Startseite
Information

Beratung

Vernetzung

→ Netzwerke

Arbeitskreise

Stammtische

Verbände

Vereine

Regionalverantwortliche

Botschafterinnen

ProWomEnplus

Unternehmensnachfolge

Power für Gründerinnen

Presse

Über die bga

Suchbegriff

[Suche starten](#)

Benutzerkennung

Passwort

[anmelden](#)



Netzwerke

Name

Netzwerktyp

---alle---

15

10

km

Freitextsuche

Plz/Ort

im Umkreis von

Bundesland

--- alle ---

Baden-Württemberg

Bayern

Schlagwort

--- alle ---

Bundesweit tätig

(Mehrfachauswahl mit STRG)

Branchenfelder /
Themen

--- alle ---

Bauwirtschaft

Bildung Beratung und Betreuung

Freie Berufe (Katalogberufe)

Freizeit- Erlebnis- Tourismuswirtschaft We

Gastronomie Hotel- Gaststättengewerbe

--- alle ---

Absicherung und Versicherung

Businessplan Geschäftsplan und Konzept

Coaching Mentoring Networking

Doppelbelastung Selbständigkeit und Fan

Expansion Wachstum Festigung

(Mehrfachauswahl mit STRG)

(Mehrfachauswahl mit STRG)

[Suche starten](#)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z alle

Name

Ort

Agentur für Kulturwirtschaft

Dortmund

Agentur KIM Kompetenz im Management

Castrop-Rauxel

Akelei e.V. - Berufswegeplanung mit Frauen

Berlin

Gründerinnengalerie



[Zum Portrait](#)

Thema des Monats

September

Ingenieurinnen

[mehr...](#)

Online-Registrierung

und Veröffentlichung:

als *Expertin/Experte*

als *Netzwerk*

als *Beratungseinrichtung*

Zukunftsthemen

- **Technologieorientierte** Gründungen durch Frauen
- **Unternehmensnachfolge** durch Frauen
- **Chefinnen im Handwerk: Roadshow**
- Gründungen von Frauen in **innovativen, wissensbasierten** und **unternehmensnahen** Dienstleistungen
- **Freiberufliche** Gründungen von Frauen
- **Teamgründungen, Kooperationen**, z.B. als Genossenschaft
- Gründungen von Frauen in den **Wachstumsmärkten** z.B. der **Kreativ-, Gesundheits- oder Seniorenwirtschaft**

Förderung im bga-Verbund

Ebene Gründerinnen / Multiplikator/innen

- ✓ Existenzgründerinnentage, über-/regionale Aktionstage
- ✓ Gründerinnensprechstage, -beratung
- ✓ Kongresse, Messen & Börsen
- ✓ Seminare & Workshops & Fachtagungen
- ✓ Coaching & Mentoring
- ✓ Gründerinnen- und Unternehmerinnenstammtische
- ✓ Gründerinnen-, Unternehmerinnen- & Multiplikatorinnen-Netzwerke

Kontaktdaten/ Weitere Informationen

Iris Kronenbitter
Leitung

bundesweite gründerinnenagentur
Haus der Wirtschaft
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart
Portal: www.gruenderinnenagentur.de
bga@gruenderinnenagentur.de
Tel. 0711/123-2532