



Projekterfahrungen, 30.5.2011 Bielefeld

Ulrike Schmidt, Projektleiterin MINTrelation
LizzyNet GmbH, Köln

Projektpartner:



Problem Fachkräftemangel und wenige Frauen in technischen Berufen

„Maschinenbau blutet langsam aus!“

(Dresden-Fernsehen, 2.11.2010
aktuelle Ingenieurerhebung
VDMA)

„Noch nie gab es in der Industrie für Frauen so gute Karrierechancen wie heute.“

(Gabriele Sons, Hauptgeschäftsführerin des Arbeitgeberverbandes Gesamtmetall, 8.3.2011)

Trotz Begabung und Interesse wählen nur wenige Mädchen einen technischen Beruf...

(Nachwuchsbarometer
Technikwissenschaften 2009)

Idee



Infos zum IT-Workshop:

<http://www.lizzynet.de/wws/6172964.php>



Rahmen

- Modellprojekt im Rahmen der Bundesinitiative zur Gleichstellung von Frauen in der Wirtschaft
- Das Programm „Gleichstellen“ wurde entwickelt vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales gemeinsam mit der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) und dem Deutschen Gewerkschaftsbund (DGB).
- Finanzierung: Bundesmittel und Europäischer Sozialfonds,
- Kofinanzierung Arbeitgeberverband Gesamtmetall



Ziele und Zielgruppen

- Schülerinnen (13 bis 17 Jahre) für MINT-Berufe begeistern
- Weibliche MINT-Fachkräfte in Unternehmen stärken
- Unternehmen in ihrem Talentmanagement und Personalrecruiting unterstützen
- Breite Öffentlichkeit für die Attraktivität des MINT-Bereichs herstellen



Konzept

- Kern: wechselseitiger Diskussions-Prozess zwischen Schülerinnen, weiblichen Fachkräften und Unternehmen
- Workshops, Betriebserkundungen, Coaching, Stärken- und Schwäche-Analyse, Onlinetreffen
- Arbeiten an der zielgruppengerechten Darstellung der MINT-Berufe (z. B. Podcast, Webseite, Kampagne)
- Online und Offline Phasen wechseln sich ab
- Evaluation, Handlungs- und Praxisleitfäden
- Fachlich begleitet durch einen ExpertInnenrat

Website: www.MINTrelation.de



The screenshot shows the homepage of the MINTrelation website. At the top, there's a banner with two girls working on a project, accompanied by the text "Mädchen, Frauen und Unternehmen gestalten Zukunftsberufe". To the right is the MINTrelation logo. On the left, there's a sidebar for "LizzyNet" with links like "Über das Projekt", "Partner & Beteiligte", "Schülerinnen", etc. The main content area features a large image of a woman working on a technical drawing. To the right of the image are several text boxes with bios for women in various fields. Below this, there's a section titled "Über das Projekt" with images of a woman's face and an eye. Further down, there's a "Neueste Forenbeiträge" section with a post about job and apprenticeship opportunities. On the right side, there's a "LOGIN" form, a "SOCIAL MEDIA" section with a Facebook link, and a vertical sidebar for "LizzyNet" with the tagline "Für Aktive. Für Kreative. Für Mädchen!".

21 Unternehmen machen mit!

- ABB Automation Products
- Benteler Steel/Tube
- BSS Metallbau Schiffsbau
- BISONtec
- CLAAS
- DMW Schwarze
- Dresser-Rand Turbinen
- ELHA-Maschinenbau Liemke
- Emil Kemper
- Euscher
- GILDEMEISTER
- Gundlach
- Hettich Furntech
- HORA Holter Regelarmaturen
- Miele Cie
- MIT-Moderne Industrietechnik
- Phoenix Contact
- Ruberg-Mischtechnik
- SC electronic service
- Siemens AG
- Weidmüller



Botschafterinnen

- Wichtige Rolle im Projekt
- Präsentation des MINT- Projektes innerbetrieblich und nach außen
- Vorbild (Role Model) und Ansprechpartnerin für die Schülerinnen
- „Kommunikationszentrale“ im Betrieb (vor allem für die Schülerinnen, Terminabsprachen etc.)
- Online-Kommunikation (mit anderen Botschafterinnen, den Schülerinnen)



Aufgaben der Botschafterinnen

- Eigene Fragen und Ideen einbringen
- „Sammlerin“ (Fragen, Aha-Erlebnisse, Randbegebenheiten, Rückmeldungen der KollegInnen, Fotos....)
- Gemeinsam arbeiten an zukunftsweisenden Berufsbildern



Nächste Schritte

- Onlinearbeit und -austausch mit den Botschafterinnen (Fertigstellung Berufsportraits, Themenchat...)
- Akquise der Schülerinnen
- Workshop für Schülerinnen Herbst 2011
- 24.11.11 Auftaktveranstaltung mit allen Beteiligten
- Betriebserkundungen der Schülerinnen ab Winter 2011 und Sommer 2012
- Produkterstellung, Vorstellung im Unternehmen
- Abschlussveranstaltung

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Ulrike Schmidt
LizzyNet GmbH
Amsterdamer Str.192

50739 Köln
0221-224-2563

E-Mail: info@mintrelation.de