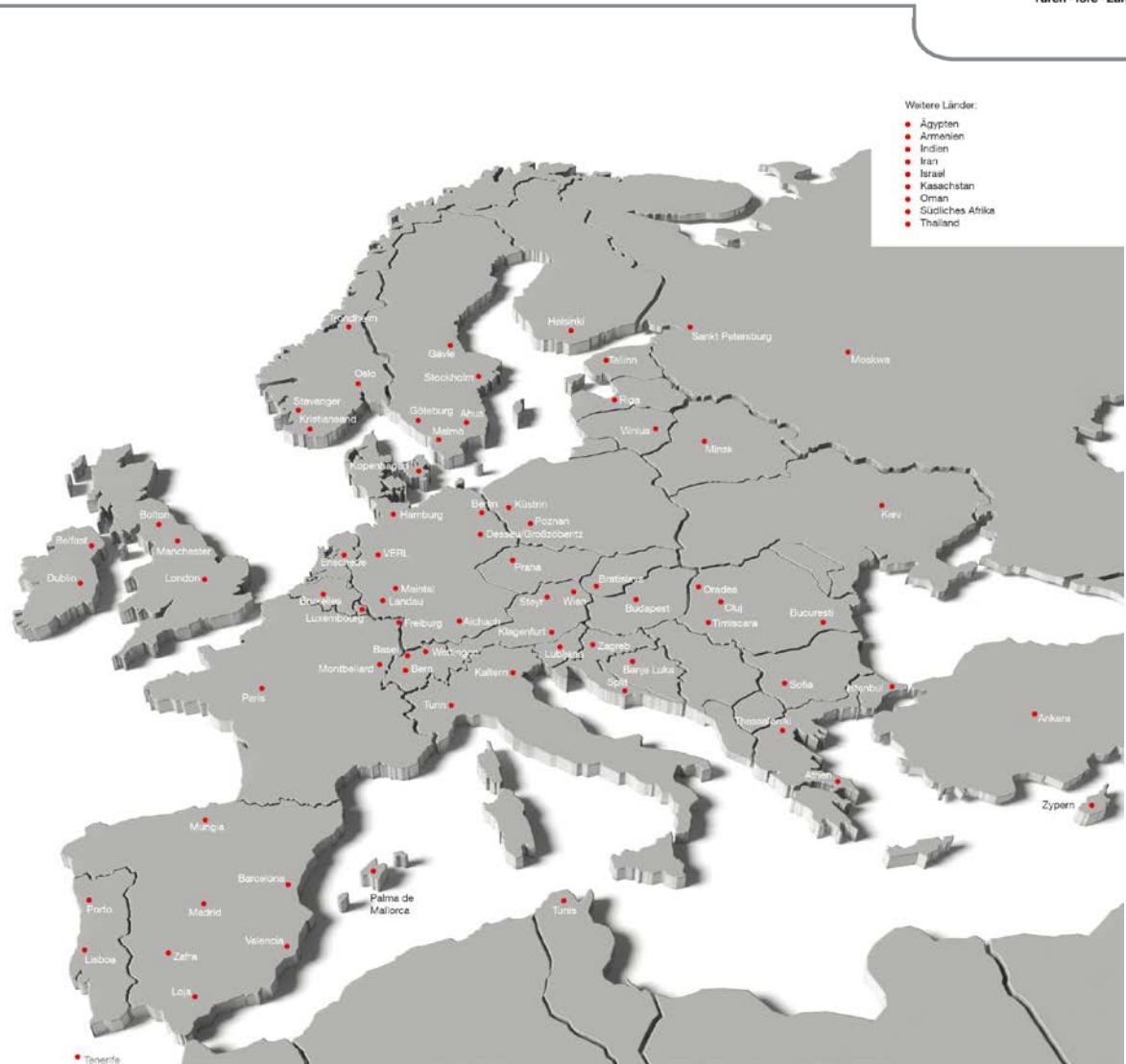


# Teckentrup

## Erfolg durch Vielfalt

**Was es kostet, sich nicht mit Vielfalt auseinanderzusetzen.**

# Europaweit erreichbar



# Teckentrup Türen



Feuerschutztüren



Rauchschutztüren



Rohrprofiltüren



Sicherheitstüren



Schallschutztüren



Mehrzwecktüren



Innentüren



Hochwasserschutztür



Beschusshemmende Tür

# Teckentrup Industrietore



Industrie Sectionaltore



Rolltore / Rollgitter



Falttore



Feuerschutztore



Schiebetore



Schnelllauftore

# Teckentrup Garagentore



Sectionaltore



Schwingtore



Antriebe

# Was ist Diversity Management?

„planning and implementing organizational systems and practices to manage people so that the potential advantages of diversity are maximized while its potential disadvantages are minimized.”

(Cox, T. Jr./Cox, T. H./O’Neill, P. (1993))

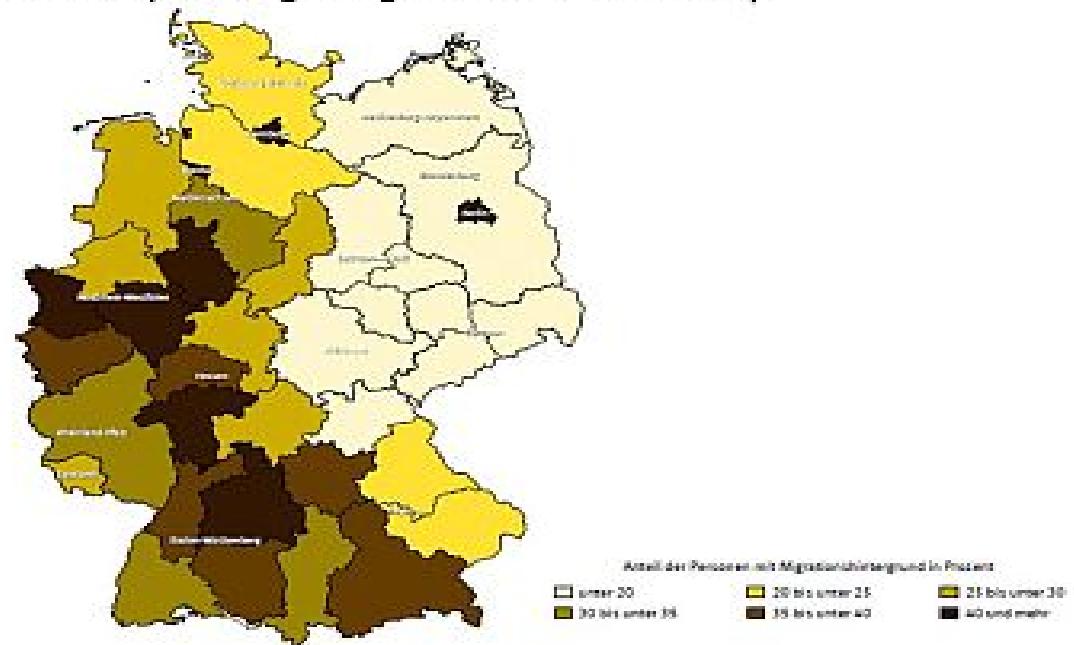
Oder einfach:

Ein Unternehmensansatz, um Vorteile zu nutzen und Nachteile abzubauen, die sich aus Vielfalt im Unternehmen ergeben.

20 % der Bevölkerung in Deutschland hat Migrationshintergrund

25% der Bevölkerung  
in Ostwestfalen

**Anteil der Personen mit Migrationshintergrund an der Bevölkerung unter 10 Jahre im Jahr 2007 (nach Regierungsbezirken und Ländern)**

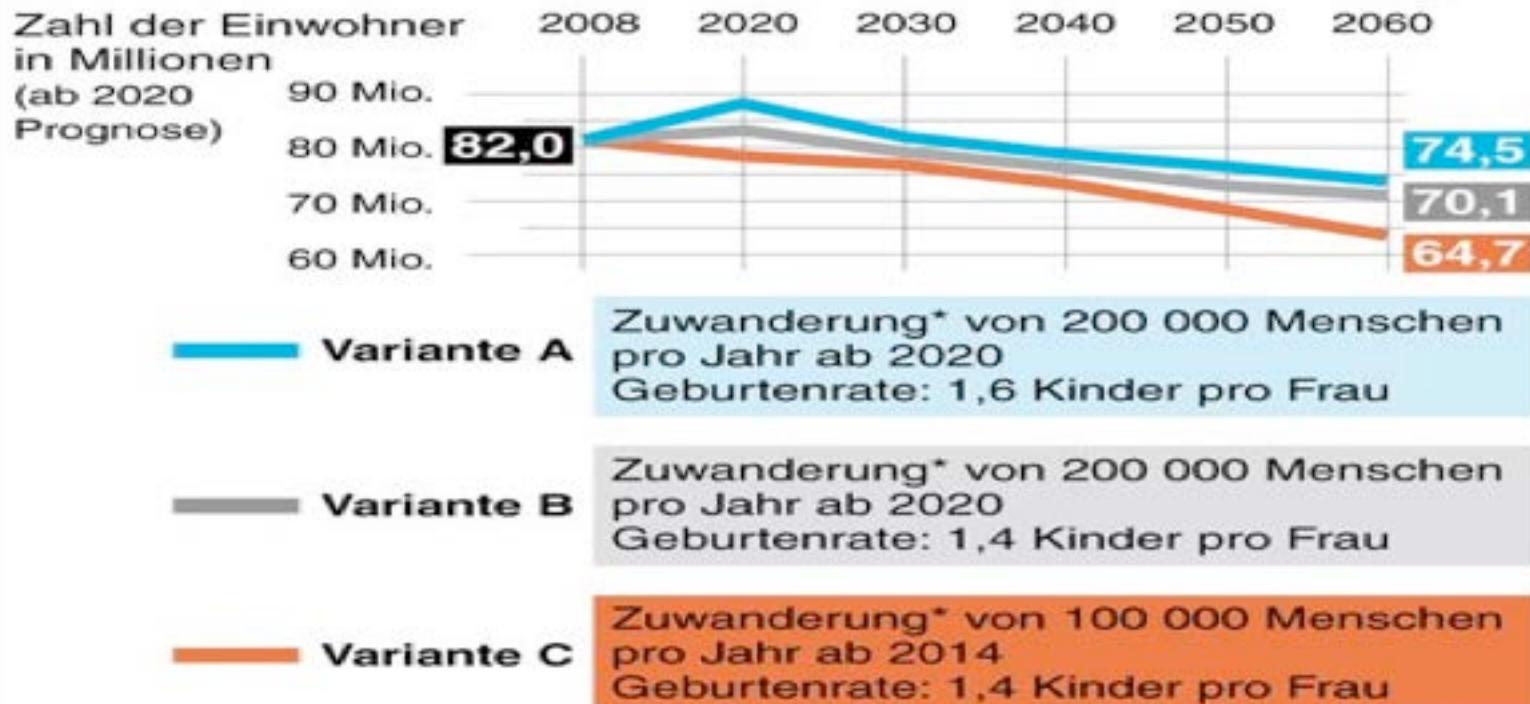


Quelle: Mikrozensus 2007, Bundesamt für Statistik

# Demographischer Ausblick

Es wird weniger Menschen geben

## Deutschlands Bevölkerung schrumpft



Quelle: Stat. Bundesamt

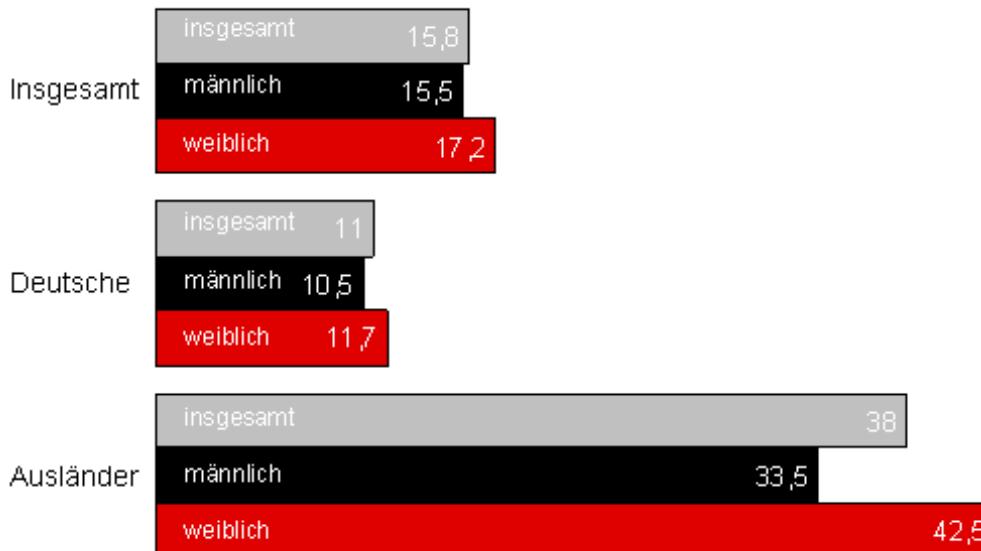
\*netto = Zuwanderung minus Abwanderung

dpa-11737

# Ausbildung

## Quote der 20-29 Jährigen ohne Berufsabschluss

Bundesgebiet West mit Berlin im Jahr 2000, in Prozent



Quelle: Ergebnisse des Mikrozensus 2000, Berechnungen des Bundesinstituts für Berufsbildung, Troltsch 2003

# Kaufkraft Migranten

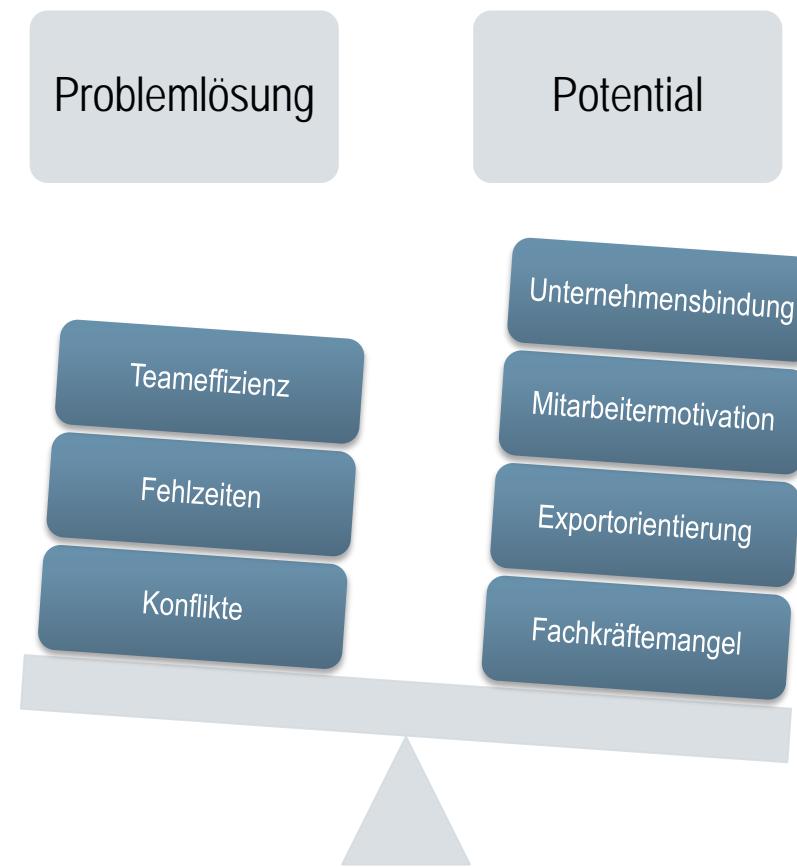
## Deutschlands Migranten sind 200 Milliarden Euro schwer

 **RegioData**  
Regionale Wirtschaftsdaten für Europa

Jährliches Kaufkraftvolumen und Anzahl der Personen mit Migrationshintergrund

Personen mit Migrationshintergrund nach Herkunftsland	Anzahl der Personen in Millionen	Jährliches Kaufkraftvolumen In Mrd. Euro
Türkei	2,5	29,1
Ex-Sowjetunion	2,4	30,4
Asien	2,1	22,5
Polen	1,3	16,2
Ex-Jugoslawien	1,3	15,8
Andere	6,1	81,0
<b>Gesamt</b>	<b>15,7</b>	<b>195,0</b>

# Warum Diversity Management?



# Hat Diversity Relevanz?

1. Es gibt Spannungen hier zwischen Deutschen und Nicht Deutschen  
Nicht-Migranten 15% Migranten 50%
  2. Mitarbeiter, die Nicht-Deutsche sind werden aufgrund ihrer kulturellen Identität oft als weniger befähigt eingeschätzt  
Nicht-Migranten 15% Migranten 55%
  3. Ich habe selbst in den letzten 24 Monaten Diskriminierungen aufgrund meiner ethnischen Herkunft erlebt  
Nicht-Migranten 2 % Migranten 27%
- (Cox, 2000)

# Was macht Teckentrup?

- Diversity ist Chefsache
- Sensibilisierung der Führungskräfte
- Vertrauen und Integrität fördern
- Verbündete
- Unternehmenskultur anpassen
- Vorleben

# Was macht Teckentrup?

- Multinationale Teams im Export
- Förderung von Sportgemeinschaften wie „Teckentrup Soccers“
- Deutsch-Kurse für Migranten
- Entwicklung von Betriebsanweisungen in einfachem Deutsch
- Mentoring Programme für Frauen in Führungspositionen
- Wertschätzungskommunikation
- Mitarbeit in Netzwerken
- Unternehmen Vielfalt OWL
- Unterzeichner der Charta der Vielfalt
- Keine Aushänge, keine Hochglanzbroschüren

# Charta der Vielfalt

1. Unternehmenskultur - im Hinblick auf Richtlinien und die Verantwortlichkeit der Führung
2. Personalprozessen - Überprüfung der Prozesse auf Chancengleichheit
3. Vielfalt und Repräsentation - Erkennen von Vielfalt und Repräsentation
4. Kommunikation – Vielfalt als Teil der Unternehmenskommunikation
5. Nachhaltigkeit - im Sinne von Erfolgsmessung und Fortschritt
6. Einbeziehung der Belegschaft - Einbeziehung aller Betroffenen und Partner



Was wir wollen:

- OWL als Musterregion für Diversity Management platzieren
- Ein Netzwerk für Unternehmen schaffen, das Erfahrungen und Ansätze austauscht
- Unternehmensansätze finden, die lebbar sind
- In Kooperation mit anderen Organisationen Instrumente entwickeln, die Mitglieder nutzen können (Beispiel: Betriebsanweisungen)
- Die Charta der Vielfalt als Marke nutzen
- Vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen interessant sein

Unternehmen  
**VIELFALT OWL**

Immer gut informiert:  
**www.teckentrup.biz**

